



MAYO



MUSICAL

INFORME ESTADÍSTICO

DEL 1 AL 4 DE MAYO EN SFVC

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 1 al 4 de mayo de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio



3. Impacto Económico



Peregrinos Y Excursionistas

1 Al 4 De Mayo 2025

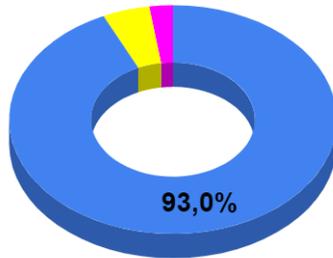
30.000

Impacto Económico Peregrinos y Excursionistas

\$ 1.797.095.260

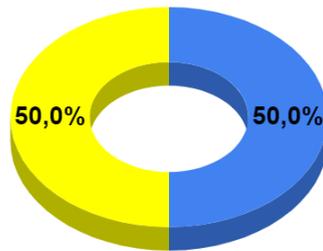
4. Perfil del Visitante

PROCEDENCIA



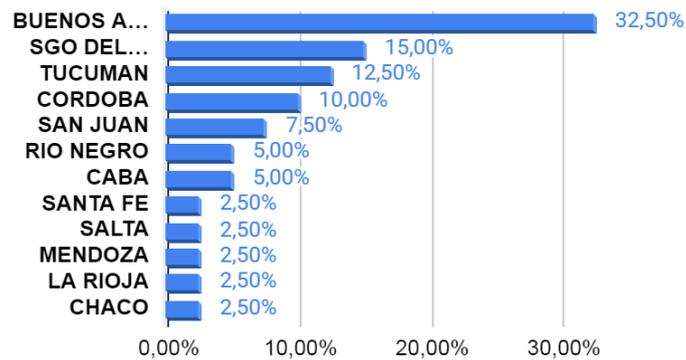
● NACIONAL ● INTERNACIONAL ● PROVINCIAL

¿CUAL ES SU PAIS DE ORIGEN?

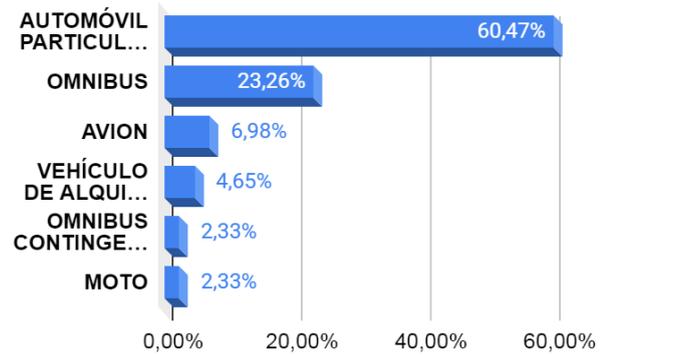


● Uruguay ● Estados Unidos

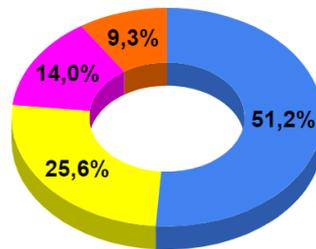
¿CUAL ES SU PROVINCIA DE ORIGEN...



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO...

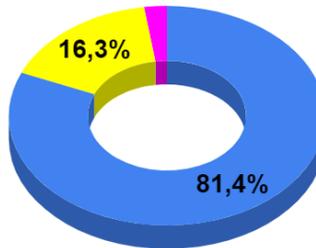


GRUPO DE VIAJE



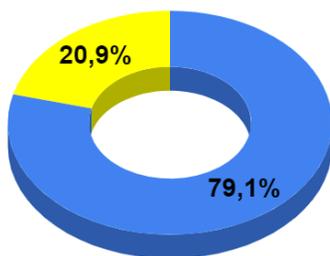
● EN PAREJA ● FAMILIA ● AMIGAS/OS ● INDIVIDUAL

PRINCIPAL MOTIVO DE SU VISITA A LA...



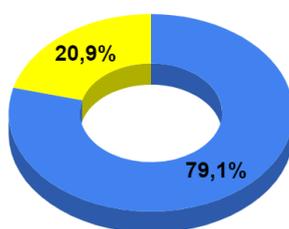
● VACACIONES/OCIO/RECREACIÓN
● RELIGIOSO ● VISITA A FAMILIARES/AMIGOS

¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA...



● SÍ ● NO

¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTE...



● NO ● sí

5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 1 al 4 de mayo del 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	6	1.179
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	97	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	146	
	Casa de La Puna	930	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	58	616
	Museo Adán Quiroga	100	
	Museo de la Virgen del Valle	458	

DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 1 AL 4 MAYO de 2025.

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Sin datos del prestador	10
Pedaleando el Valle (Los Puestos)	Sin datos del prestador	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Sin datos del prestador	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Sin datos del prestador	
Tirolesa	Sin datos del prestador	
Astroturismo	10	
Eco Tours	0	
Escalada (Huellas Verticales)	0	

*Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal*

*Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico*

Municipalidad de La Capital